

Conceito Zero Trust: O que é e a sua importância

Com a mobilidade, as pessoas e as empresas acessam documentos e dados a partir de qualquer lugar. Esta prática pode tornar o acesso às informações vulnerável, pois, fica mais difícil monitorar por quem e de onde está sendo feito o acesso. É aí que entra o conceito de segurança Zero Trust.

Com essa segurança, toda vez que qualquer membro da equipe de uma empresa tentar entrar no sistema ou serviço daquela organização, seu login será verificado antes de conceder o acesso.

Esse processo é importante, porque a proteção de dados pessoais de clientes ou parceiros de negócios, é obrigatória e está de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Ao encontro dessa questão, entra a comunicação das empresas. É importante guardar e armazenar corretamente as gravações das chamadas telefônicas, elas também contêm informações primordiais para os negócios e os clientes.

Fazer esta segurança de informações traz um bom desempenho para a organização, pois os dados são importantes para decisões e possíveis estratégias elaboradas pela empresa.

O que é o Zero Trust?

O conceito de Zero Trust baseia-se na premissa que nenhuma pessoa ou dispositivo, mesmo dentro da rede de uma empresa, é confiável. Precisando ser verificado e autenticado constantemente para acessar sistemas e serviços.

Zero Trust é uma abordagem de segurança cibernética, que envolve controles de acessos baseados em risco, automação e monitoramento da segurança do sistema. Ou seja, ele é um minucioso processo de verificação de identidade, que leva em consideração a definição da área protegida e o mapeamento de fluxos de transação.

Assim, reduz a área de ataque da rede e dá a possibilidade da criação de diretrizes de segurança com base em processos de negócios. O Zero Trust verifica a identidade, a autorização e a autenticação dos usuários.

Aderir a esse conceito possibilita que as empresas:

- Protejam os seus dados;
- Melhorem a visibilidade do tráfego da rede;
- Aumentem o controle em um espaço em nuvem;
- Diminuam o risco de algum tipo de violação aos serviços e sistemas da sua organização.

Para implementá-lo no seu negócio é preciso um estudo prévio, a fim de identificar os dados, serviços, usuários, dispositivos, enfim, toda a área da sua empresa que deve ser protegida.

É necessário também listar todos os sistemas para controle de segurança que já existem na sua gestão, além de instituir, separadamente, ferramentas de monitoramento e de alerta para os âmbitos de: segurança de dados, rede, infraestrutura, identidade, usuários e de dispositivos.

Qual a importância da utilização do Zero Trust?

O Zero Trust proporciona a segurança de dados para a sua empresa, sempre monitorando quem, quando e onde acessam as suas informações. Essa proteção é realizada constantemente e proporciona um maior controle para você, referente ao ambiente onde são armazenados os seus processos de negócio.

Ele também diminui o potencial de invasão dos seus sistemas e serviços, pois monitora de forma continua o volume de trabalho e se alguma atividade demonstrar falhas, a comunicação é interrompida até que o problema seja resolvido.

Entretanto, se alguma invasão nos sistemas da sua empresa acontecer ou se ocorrerem roubos de informações, será possível detectar onde e quando isto aconteceu e conter de forma rápida, evitando grandes danos ou prejuízos financeiros para a empresa.

Além disto, o Zero Trust melhora a proteção do acesso remoto, ação que está em alta com a adoção das jornadas híbridas de trabalho. O conceito possibilita trabalhar com segurança até mesmo da sua casa, importante para organizações que lidam com processos de grandes investimentos financeiros ou informações críticas.

Conclusão

Falamos sobre segurança de dados continuamente. É um procedimento importante para qualquer empresa, pois, alguns vazamentos de informações, podem prejudicar os negócios. Não só em termos de competitividade de mercado, mas também por que a segurança de dados é um direito dos seus clientes.

Preocupar-se com a proteção da sua empresa é mostrar para o público que a sua marca também se importa com ele, que muitas vezes fornece informações pessoais para as organizações.

O mesmo acontece quando você investe em telefonia para a sua gestão em comunicação. Ter um bom canal de atendimento é essencial para o funcionamento de qualquer negócio e demonstra, também, o quanto você quer que o seu público se sinta bem recebido pela sua empresa.

Hoje, a tecnologia em nuvem está presente na grande parte dos sistemas e soluções. Desde serviços de segurança, como o abordado neste artigo, até em telecomunicações, como no PABX Virtual.

Com a solução de PABX em nuvem, a sua marca também investe em proteção de dados, com o armazenamento seguro das gravações de chamadas, e você pode fazer tudo isso, desde as ligações, através da Internet.

Gostou do artigo? Continue acompanhando nosso blog.

Para saber mais sobre o PABX Virtual IUNGO, entre em contato com um de nossos especialistas.

0800 878 8136

Somos IUNGO